



**C**omunicación Social, Poder y Democracia en México *presenta una panorámica histórica del desarrollo de la prensa, el cine, la radio y la televisión en nuestro país, desde la óptica del poder y su desigual distribución en el capitalismo dependiente.*

*Si bien en los últimos años han proliferado estudios y publicaciones sobre la comunicación social en nuestro país, ha habido muy pocos intentos de síntesis y sistematización. Una buena parte de este libro está compuesta por la investigación directa de sus autores, pero también hay en el mismo un esfuerzo por juntar sistemáticamente informaciones que, hasta hoy, se encontraban dispersas en diversos lugares.*

*El campo de estudios de la comunicación social aún no se agota y permanece ahí, como un reto para que los científicos sociales lo sigamos desentrañando en sus relaciones con la economía, la política, la cultura y la ideología. Un paso siguiente, que ya está comenzando a darse, es la regionalización de los estudios de este tipo, sin descuidar la óptica global.*

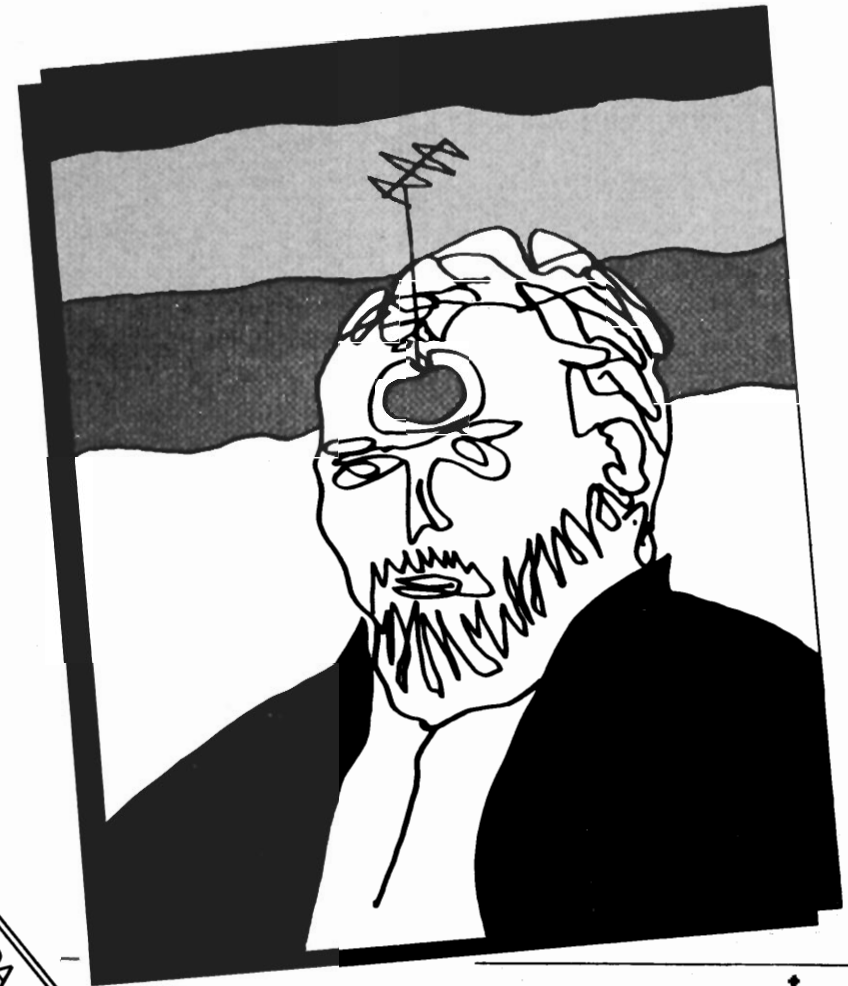


DIFUSION CIENTIFICA

CEIC

# *Comunicación social, poder y democracia en México*

*Pablo Arredondo Ramírez ■ Enrique E. Sánchez Ruiz*



SEGUNDA EDICION

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA





DIFUSION CIENTIFICA

**CEIC-UNED**

*A Silvia, María de Lourdes,  
Aldo Rodrigo y Pablo Emiliano*

Ilustración portada: Serigrafía "Sin Título"  
*Graciela Jiménez Montaña*

Coordinadora de la edición  
Pastora Rodríguez Aviñoa  
Subcoordinación de Difusión Científica

Primera Edición 1986  
Segunda Edición 1987  
D.R. © Universidad de Guadalajara

Edificio Cultural y Administrativo.

Av. Juárez y Tolsá 8o. piso,  
Ap. Postal 2-751 C. P. 44100  
Guadalajara, Jalisco México.

Impreso y hecho en México / Printed and made in Mexico.